

# DAS RELATIONSHIP MAGAZIN



SONDERAUSGABE ZUM:  
**MarTech**  
STRATEGIE CAMP



MARKETING, VERTRIEB, CRM CX =  
KUNDENMANAGEMENT "NEU GEDACHT"!



14. NOVEMBER 2024  
ALS ONLINE-BARCAMP

1 TAG ÜBER MARKETING TECHNOLOGIE -  
ALLES, WAS DU DAZU WISSEN MUSST

WAS IST EIN BARCAMP?  
WAS SIND VORTEILE EINES BARCAMP-  
FORMATS?

MARTECH IM DETAIL + LEADERSHIP-THEMEN:  
WARUM DU ALS CHEF DEIN GANZES TEAM  
MITNEHMEN SOLLTEST?

JETZT TICKET  
SICHERN  
UND  
PROFITIEREN!



DIESE SONDERAUSGABE IST EIN SERVICE DES FACHPORTALS  
CRM-TECH.WORLD UND DER 1A RELATIONS GMBH

**AUSGABE 09/2024**



# INHALT

## MarTech STRATEGIE CAMP



**03**

INTRO, IMPRESSUM

—

**04**

WAS IST EIN BARCAMP?  
WAS MACHT ES BESONDERS? WIE FUNKTIONIERT ES?

—

**05**

VORTEILE EINES BARCAMPS

—

**06**

ÜBERBLICK - MARTECH-STRATEGIE-CAMP 2024

—

**07**

SCHWERPUNKT 1: ALLES RUND UM TOOLS BZW. SOFTWARE

—

**08**

SCHWERPUNKT 2: STRATEGIE- UND VERÄNDERUNGEN  
INNERHALB DER FÜHRUNGSAUFGABEN

—

**09**

TESTIMONIALS UND ERFAHRUNGSBERICHTE

—

**10 - 12**

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN (FAQS)

—

# INTRO

Liebe Leserinnen und Leser,

"Ein Barcamp ist wie ein Mega-Mastermind. Wir lernen alle voneinander in mehreren parallelen Gruppen. So bist Du immer in dem Thema, das für Dich gerade relevant ist. Ich habe mit diesem Format über 18.000 Menschen begleitet - und es ist immer ein großer Mehrwert für die Teilnehmer:innen."

Jan Theofel, Unternehmer und Dein Gastgeber mit maximaler BarCamp-Erfahrung

"Ich kenne Jan schon lange. Meine eigene Teilnahme an seinem BarCamp überzeugte mich. Das ist das Richtige: Die Methode BarCamp in Kombination mit dem facettenreichen Thema MarTech bzw. Kundenmanagement. Jetzt ist die Zeit reif dafür. Das MarTech-Strategie-Camp ist die gelungene Symbiose aus Strategie, Interaktivität und praxiserprobten Methoden. Diese zwei Tage sind genial für Fach- und Führungskräfte aus Anwender-Unternehmen, die mit dem Thema MarTech und Kundenmanagement richtig erfolgreich werden wollen."

Georg Blum, Geschäftsführer der 1A Relations GmbH, Herausgeber des Portals [www.CRM-TECH.WORLD](http://www.CRM-TECH.WORLD) und Dein Gastgeber mit über 30 Jahren MarTech-Erfahrung.

## IMPRESSUM

### 1A Relations GmbH

Am Kieckelberg 10, 23999 Insel Poel

**Herausgeber, Chefredakteur,  
Schlussredaktion,**

**Leitung/Herstellung/Vertrieb**

Georg Blum, Patricia Milite

**Redaktionelle Arbeiten**

Georg Blum

**Schlussredaktion**

Georg Blum

**Art Direction, Grafik und Bildredaktion**

Patricia Milite, Bayan Yahya

**Foto-Nachweis/Grafik- und Bildquellen**

Seite 1 - canva • Seite 2 - canva • Seite 3 - canva •  
Seite 4 - canva • Seite 5 - 1 A Relations • Seite 6 -  
1A Relations • Seite 7 - canva • Seite 8 - canva •  
Seite 9 - canva • Seite 10 - canva • Seite 11 - canva  
• Seite 12 - canva

**Leserservice** Georg Blum

**RELATIONSHIP** -

das Magazin ist im Titelschutzanzeiger registriert und damit geschützt.

©2024 Georg Blum, 1A Relations GmbH

Copyright: Alle Inhalte sind, wenn nicht anders erwähnt, Eigentum der 1A Relations. Eine Kopie oder Verbreitung - unabhängig des Mediums - ohne Genehmigung ist untersagt.

## DIE ORGANISATOREN:



JAN THEOFEL



GEORG BLUM

# WAS IST EIN BARCAMP? WAS MACHT ES BESONDERS? WIE FUNKTIONIERT ES?

1



## Was ist ein BarCamp und wie funktioniert es?

Ein BarCamp ist eine offene, partizipative Konferenzform, bei der die Teilnehmer die Inhalte selbst bestimmen und gestalten. Anders als bei klassischen Konferenzen gibt es kein festes Programm.

Stattdessen bringen die Teilnehmer ihre eigenen Themenvorschläge ein und entscheiden gemeinsam, welche Sessions stattfinden sollen.

Dieses Format ist besonders interaktiv und flexibel, da die Teilnehmer nicht nur zuhören, sondern aktiv mitdiskutieren, eigene Ideen einbringen und von den Erfahrungen anderer profitieren.

## Was macht ein BarCamp besonders?

Das BarCamp-Format fördert einen intensiven Wissensaustausch auf Augenhöhe. Jeder ist Experte und Lernender zugleich.

Es gibt keine starre Agenda und keine Monologe. Stattdessen stehen die Diskussion und das gemeinsame Erarbeiten von Lösungen im Mittelpunkt.

So entsteht eine dynamische und lebendige Veranstaltung, bei der Kreativität, Networking und praxisorientiertes Lernen im Vordergrund stehen.

Barcamps eignen sich besonders für innovative Themen wie MarTech, Marketing-Technologien und Kundenmanagement.

Interaktivität, breites Themenspektrum aktives Lernen, Networking sind garantiert!

# VORTEILE EINER BARCAMPS - VOR ALLEM FÜR PROJEKT-TEAMS

2



- **Verschiedene Fachbereiche treffen beim Thema MarTech aufeinander**
- **Alle Teilnehmer profitieren vom gemeinsamen Wissen**
- **Tiefgreifendere Diskussionen als bei klassischen Konferenzen**
- **Austausch mit anderen, die vor der gleichen Herausforderung stehen.**
- **Als Team profitiert Ihr mehrfach:**
  - **Kommt mit 4 Teilnehmer, dann ist 1 Person **kostenlos**.**
  - **d.h. auch die/den Chef mitbringen!**

VIER KOMMEN,  
NUR DREI  
ZAHLEN!

# ÜBERBLICK – MARTECH-STRATEGIE-CAMP 2024

3



## Key-Informationen zum Event:

- **Schwerpunkt 1: Alles rund um Tools bzw. Software**
- **Schwerpunkt 2: Strategie-/Veränderungen in der Führung**
- **Digitales und interaktives Event**
- **Überblick über Tag 1 (Tool-Tag) und Tag 2 (Strategie-Tag)**

**Strategische Technologiewahl:** Du erfährst, welche Tool-Kategorien es gibt und wie du die richtigen MarTech-Tools auswählst, um deine digitalen Angebote, Produkte oder Dienstleistungen zu optimieren. Das Tool für optimales Kundenmanagement!

**Effektive Implementierung:** Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Implementierung der Software und den strategischen Implikationen für das Leadership Management, damit Du Deine Projekte erfolgreich umsetzen kannst.

**Kompetenzen im Change Management:** MarTech ist Kundenmanagement ist Change! Lerne die Auswirkungen neuer Technologien zu beherrschen, Change Management zu meistern und neue Software effizient in dein Unternehmen zu integrieren.

**Praxisorientiertes Lernen und Netzwerken:** Profitiere von praxisorientiertem Wissen zur sofortigen Umsetzung und teile Deine Erfahrungen mit anderen. So lernt man am besten - voneinander.

**Keine Reisezeit, sondern effizientes Online-Event:** Nutze die Möglichkeit, an einem Online-Event teilzunehmen, das Wert auf effiziente und zielgerichtete Inhalte legt.

**Jetzt Ticket sichern: QR-Code scannen, dabei sein!**



# SCHWERPUNKT 1: ALLES RUND UM TOOLS BZW. SOFTWARE

## 4

- **Themen:**
  - **Blick auf die “irre” 14.000 Tools umfassende MarTech-Landscape**
  - **Auswahl/Vergleich von MarTech-Tools, Best-of-Breed vs. All-in-One, AI + Innovation in MarTech**
- **Zielgruppe:**
  - **Fach- und Führungskräfte, Projektleiter.**
- **Keynotes von Frans Riemersma als Impuls für den interaktiven Austausch à la BarCamp.**



### Mögliche Themen, die Du einbringen kannst:



#### Tool-Überblick:

- ✓ Wichtige Haupt-/Subkategorien
- ✓ Wie baut man ein MarTech-Stack optimal zusammen?
- ✓ All-in-One versus Best-of-Breed



#### Big picture:

- ✓ Wie definiert man ein Big Picture in der Unternehmens-IT?
- ✓ Wie ersetzt/ergänzt man Tools?
- ✓ Worauf sollte man achten?



#### Auswahlkriterien:

- ✓ Was sind Auswahlkriterien?
- ✓ Auf was lohnt es sich zu achten?
- ✓ Was sind Knackpunkte, die man beachten sollte?



#### Auswahl-Verlauf:

- ✓ Wie vergleicht man MarTech-Software?
- ✓ Wie läuft ein Auswahlverfahren Schritt für Schritt ab?
- ✓ Tipps + Tricks für das Projektmanagement

# SCHWERPUNKT 2: STRATEGIE-/ VERÄNDERUNGEN IN DER FÜHRUNG

5

- **Themen:**
  - **Einführung neuer MarTech-Tools, Change Management, Auswirkungen auf Prozesse, Kultur und Leadership.**
- **Zielgruppe:**
  - **Führungskräfte, C-Level-Entscheider, Projektleiter.**
- **Key-Note von Marcus Raitner als Impuls für den interaktiver Austausch à la BarCamp.**



Mögliche Themen, die Du einbringen kannst:

 <b>Tool-Überblick:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Wichtige Haupt-/ Subkategorien</li><li>✓ Wie baut man ein MarTech-Stack optimal zusammen?</li><li>✓ All-in-One versus Best-of-Breed</li></ul>	 <b>Big picture:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Wie definiert man ein Big Picture in der Unternehmens-IT?</li><li>✓ Wie ersetzt/ergänzt man Tools?</li><li>✓ Worauf sollte man achten?</li></ul>	 <b>Auswahlkriterien:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Was sind Auswahlkriterien?</li><li>✓ Auf was lohnt es sich zu achten?</li><li>✓ Was sind Knackpunkte, die man beachten sollte?</li></ul>	 <b>Auswahl-Verlauf:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Wie vergleicht man MarTech-Software?</li><li>✓ Wie läuft ein Auswahlverfahren Schritt für Schritt ab?</li><li>✓ Tipps + Tricks für das Projektmanagement</li></ul>
---	---	--	---

**Jetzt Ticket sichern: QR-Code scannen, dabei sein!**



# TESTIMONIALS UND ERFAHRUNGSBERICHTE

6

“Seit 2019 kenne ich das Format Barcamp und es begeistert mich jedes mal auf das Neue. Kein anderes Format kann so intensiv, interaktiv Wissen vermitteln und für die kommenden Aufgaben motivieren.” Georg Blum

Stimmen über von Jan organisierte Barcamps:

**Tiefgreifender fachlicher Austausch**

 Ich gehe nun schon seit über 15 Jahren auf BarCamps und war bereits seit dem ersten ein großer Fan. BarCamps sind aus meiner Sicht ein sehr wichtiges Event-Format. **Hier werden in kleineren Sessions auch Themen besprochen, für die auf großen Konferenzen oftmals kein Platz ist.** Keine Frage ist unwichtig, kein Thema ist irrelevant. Ich mag insbesondere die unkomplizierte und lockere Atmosphäre von BarCamps. Neben einem **tiefgreifenden fachlichen Austausch**, trifft man **jede Menge spannender Menschen** und kann der Kreativität in den Sessions gemeinsam freien Lauf lassen.

**SUSANNE ULLRICH**  
Head of Marketing at Hopmann Marketing Analytics

**Ein echter Game-Changer!**

 Nachdem ich die typischen Unternehmer Konferenzen satt hatte, entdeckte ich 2013 Barcamps. Hier fand ich endlich **Raum für tiefgehende Gespräche, erhielt praxisnahe Antworten und sah Erfolgsbeispiele**, die inspirierten. Zudem ermöglichte es mir, mich in entspannter Atmosphäre zu vernetzen. Ein echter Game-Changer!

**DIPL.-ING. MAIK PFINGSTEN**  
Unternehmer, Mentor, Investor

## Meine Empfehlung an Projektteams in Unternehmen:

Eine Teilnahme lohnt sich vor allem für das Projektteam einschließlich des Managements. **Warum?** Alle sind danach auf dem gleichen Wissensstand. Und wenn dann auch noch der **Geschäftsführer** mitkommt, ist das der perfekte Startpunkt für ein erfolgreiches MarTech/CRM/CX-Projekt.

# HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN (FAQS)

## 7

### Antworten auf häufige Fragen zur Teilnahme, den Inhalten, der digitalen Teilnahme und den Networking-Möglichkeiten.

Hier sind einige häufig gestellte Fragen (FAQs) zur Teilnahme, den Inhalten, der digitalen Teilnahme und den Networking-Möglichkeiten bei MarTech-Events, zusammen mit den entsprechenden Antworten:

#### Fragen und Antworten zur Teilnahme:

##### 1. Wer kann am MarTech-Strategie-Camp teilnehmen?

Antwort: Das Event richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, CRM und CX, die sich mit der Auswahl und Implementierung von Marketing-Technologien beschäftigen. Projektleiter, Manager und Entscheidungsträger profitieren am meisten, aber auch Anwender können wertvolle Einblicke gewinnen.

##### 2. Muss ich mich auf bestimmte Themen vorbereiten?

Antwort: Nein, die Themen des BarCamps werden von den Teilnehmern selbst eingebracht. Du kannst jedoch überlegen, welche Herausforderungen oder Fragen du gerne diskutieren möchtest, um den maximalen Nutzen aus den Sessions zu ziehen.

##### 3. Wie melde ich mich an und bis wann?

Antwort: Du kannst dich über die Event-Website bis zum Veranstaltungsbeginn anmelden. Frühbucherpreise gelten bis zum 14. Oktober. Die Teilnahmegebühren werden per Rechnung bezahlt.

##### 4. Gibt es spezielle Tickets für nur einen Tag?

Antwort: Ja, du kannst dich entweder für den Tool-Tag (14.11.) oder den Strategie-Tag (15.11.) anmelden. Es gibt auch ein Kombi-Ticket für beide Tage. **Komm mit 4, zahle nur 3!**



# HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN (FAQS)

## 7

### Fragen und Antworten zu den Inhalten:

#### 5. Welche Themen werden behandelt?

Antwort: Am Tool-Tag stehen MarTech-Tools im Vordergrund: Auswahl, Vergleich, Integration und Innovationen. Der Strategie-Tag befasst sich mit der Implementierung von Technologien, Change Management und strategischen Auswirkungen auf Organisationen und Führung.

#### 6. Kann ich eigene Themen einbringen?

Antwort: Ja! Das BarCamp-Format lebt von der aktiven Beteiligung der Teilnehmer. Du kannst deine eigenen Themen vorschlagen und diese in den Sessions diskutieren.

#### 7. Sind die Inhalte praxisnah?

Antwort: Absolut. Das MarTech-Strategie-Camp setzt auf praxisorientierte Diskussionen und Best Practices, die sofort im eigenen Unternehmen umgesetzt werden können. Erfahrungsberichte von anderen Teilnehmern spielen dabei eine wichtige Rolle.



### Fragen und Antworten zur digitalen Teilnahme

#### 8. Wie funktioniert die digitale Teilnahme?

Antwort: Das MarTech-Strategie-Camp findet vollständig online statt. Du erhältst nach der Anmeldung einen Link zur Teilnahme. Alle Sessions werden über eine Online-Plattform abgehalten, die Interaktion, Networking und Dokumentation ermöglicht.

#### 9. Welche technische Ausstattung benötige ich?

Antwort: Du benötigst einen Computer oder ein Tablet mit stabiler Internetverbindung, einem Mikrofon und optional einer Kamera, um an den Diskussionen teilzunehmen.

#### 10. Werden die Sessions aufgezeichnet?

Antwort: Ja, alle Sessions werden aufgezeichnet und stehen dir nach dem Event zur Verfügung. So kannst du Inhalte nachholen, die du während des Events verpasst hast.

# HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN (FAQS)

## 7

### Fragen und Antworten zu den Networking-Möglichkeiten

#### 11. Wie funktioniert das Networking bei einem digitalen Event?

Antwort: Es gibt feste und flexible Networking-Zeiten, in denen du dich mit anderen Teilnehmern in virtuellen Räumen austauschen kannst. Zusätzlich gibt es Chat-Funktionen und Breakout-Sessions für intensivere Gespräche.

#### 12. Kann ich mich über das Event hinaus vernetzen?

Antwort: Ja, die Teilnehmer können sich auch nach dem Event über bereitgestellte Plattformen vernetzen. In vielen Fällen werden die Kontakte und Diskussionen nach dem Event fortgeführt, z.B. über LinkedIn-Gruppen oder themenspezifische Webinare.

#### 13. Kann ich während des Events mit den Referenten interagieren?

Antwort: Ja, das BarCamp-Format fördert den offenen Austausch zwischen Teilnehmern und Referenten. Du kannst Fragen in den Sessions stellen oder auch direkt im Networking-Bereich mit Experten sprechen.



### Fragen und Antworten zur Struktur und Organisation

#### 14. Wie wird das Programm erstellt?

Antwort: Nach den Impulsvorträgen am Morgen können die Teilnehmer ihre Themenvorschläge einbringen. Die Sessions werden dann basierend auf den Interessen der Teilnehmer geplant, sodass jeder die Möglichkeit hat, an relevanten Diskussionen teilzunehmen.

#### 15. Gibt es Pausen und wie lange dauern die Sessions?

Antwort: Ja, zwischen den Sessions gibt es ausreichend Pausen. Jede Session dauert etwa 45 Minuten, gefolgt von einer kurzen Pause für Networking oder Erholung.

Hast Du weitere Fragen, dann wende Dich an uns:



+49 38425 429 099



info@la-relations.com

# JETZT ANMELDEN UND VON MARTECH-WISSEN PROFITIEREN!

8



**JETZT  
TICKET  
SICHERN UND  
DABEI SEIN!**



Einfach QR-Code  
scannen und los!



**DAS MARTECH STRATEGIE CAMP IST  
EINE KOOPERATION VON**



# DU WILLST MIT DEINEN MARTECH-THEMEN NICHT BIS NOVEMBER WARTEN, ...

## DANN ...

Kostenlos 30-Minuten-Beratungstermin vereinbaren:

JETZT SCANNEN!



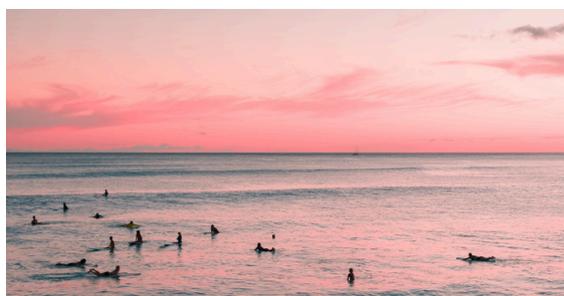
+49 38425 429 099



info@1a-relations.com



www.CRM-TECH.WORLD  
www.1A-Relations.com



## DIE MARKETING TECHNOLOGY LANDSCAPE 2024 IST DA! SO WHAT?



WIR HELFEN BEI DER AUSWAHL, DER ERFOLGREICHEN EINFÜHRUNG UND BEI DER NUTZUNG!